

Professionnalisation de l'équipe Formation Continue 2 jours

Ce programme est destiné au personnel de la formation continue. Il est assimilable à une formation-action sur mesure puisqu'il est construit à partir du bilan des forces/faiblesses de l'année 2008 et débouche sur un plan d'actions/améliorations pour l'année 2009.

Ce programme est basé sur une participation active des participants de tous niveaux en groupes de travail. Ainsi les participants, dans une approche très interactive, sont auteurs et acteurs des propositions de leur groupe de travail qui seront en suite soumis à la validation de la Direction. Cette approche participative apporte une garantie supplémentaire d'appropriation et de mise en œuvre opérationnelle des plans d'action co-construits avec le consultant lors de la formation.

Objectifs :

- Dresser un bilan objectif et partagé des forces et faiblesses de l'activité FC
- Appréhender l'environnement économique, juridique et social de la FC
- Améliorer les compétences individuelles et collectives de l'équipe
 - Sur le plan commercial et de la relations clients
 - Sur le plan de l'efficience administrative
- Explorer des pistes d'amélioration et les décliner en plan d'actions
- Souder et motiver l'équipe

Cible :

Ensemble du personnel du service Formation Continue

Méthodologie :

- Alternance d'apports conceptuels et d'exemples pratiques
- Approche participative basée sur la co-construction des plans d'actions via des groupes de travail

Contenu :

1^{ère} journée

- Bilan collectif et partagé des forces et faiblesses de l'année 2008,
- Le nouvel environnement économique, juridique et social de la Formation Continue : ses impacts sur l'activité du service Formation Continue

Déjeuner

- Mise en place des groupes de travail

Groupe de travail 1 : Améliorer nos pratiques commerciales et notre relation client animé par Jean-Paul MARUEJOULS

Groupe de travail 2 : Améliorer notre efficacité administrative et la communication interne animé par Jean-Paul MARUEJOULS

Objectif : chaque groupe de travail aura à débattre, produire et formaliser des pistes d'amélioration en cohérence avec le bilan 2008

- Apports méthodologiques de l'animateur sur la commercialisation et l'organisation commerciale d'un centre de formation continue consulaire
- Conclusion de la journée 1 : présentation par chacun des groupes de travail des pistes d'amélioration.

Débat et recherche d'un consensus intégrant les remarques de l'autre groupe.

- Reprise des groupes de travail 1 et 2 animés par Jean-Paul MARUEJOULS

Objectif: chaque groupe de travail aura à définir un plan d'actions pour chaque piste d'amélioration, à le quantifier en terme d'objectifs et de ressources pour l'atteindre.

- Conclusion de la matinée 2 : présentation par chacun des groupes de travail des plans d'action

Déjeuner

- Motivation et cohésion du groupe

Objectif: alterner quelques apports théoriques sur le team building et des mises en situation ludiques pour intégrer les enjeux de la cohésion du groupe sur la performance collective.

- Conclusion de la journée 2 : Synthèse de la formation et suite à donner aux plans d'action.
- Evaluation des participants

Supports remis aux participants :

- Support de cours power point sur les aspects méthodologiques
- Références de site Web ressources

Intervenant : Jean-Paul MARUEJOULS